

I Balcani, Nuova Frontiera per il Vino

L'area del Sud-Est Europa rappresenta una Regione con la quale la stessa Europa ma specificatamente l'Italia intrattiene una relazione di **"partenariato strategico"** consolidatasi progressivamente negli ultimi anni.

Dopo i drammatici eventi conflittuali dell'ultimo decennio del secolo scorso, la Regione ha conosciuto una significativa stabilità politica, avviandosi decisamente sulla strada dell'integrazione sia "verticale" (con le Istituzioni europee ed internazionali) sia "orizzontale" con la creazione di un'area di libero scambio regionale.

L'Italia è stata per molti aspetti artefice di tali dinamiche, con la costante azione dei soggetti pubblici nazionali e locali e delle imprese (oggi circa 30.000 aziende italiane sono presenti nei paesi dell'area balcanica).

La vicinanza geografica e i profondi legami storici hanno infatti reso del tutto naturale una proiezione complessiva del Sistema Paese che oggi riveste nell'area una posizione di leadership.

L'Italia è oggi primo partner commerciale dell'Albania, della Croazia e della Serbia e sotto il profilo degli investimenti diretti risulta il **primo investitore in Albania e in Montenegro, il settimo in Croazia e il nono in Bosnia.**

Negli ultimi anni l'interscambio commerciale tra l'Italia e l'area dei Balcani è aumentato considerevolmente (nel 2008 è salito al circa 6% sul totale dell'export italiano, contro il 3.4% del 2001) ed è in costante crescita nonostante il periodo di recessione.

Nel 2010, nonostante l'inizio della crisi internazionale, il PIL in Albania si è attestato al 3,6% e l'andamento è destinato a crescere in tutta l'area balcanica, man mano che i paesi candidati si avvicinano all'adesione UE.

Il mercato del vino

Nei Balcani la coltivazione e la produzione di vino sono fortemente frammentate: ci sono tanti piccoli agricoltori che vendono la loro uva ai produttori di vino.

La qualità complessiva è quindi di basso livello proprio perché le uve sono diverse e provengono da vigneti diversi, mentre si registra una domanda crescente di vino di buona qualità: ecco perché c'è una grande attenzione alla produzione italiana in primis, a quella dei paesi confinanti (Montenegro e Grecia) e quella francese.

L'andamento del mercato del vino in Albania nel 2010 ha registrato in termini di valore di vino importato, i 6,6 miliardi di lek, con una variazione positiva del 16% rispetto al 2009. In questo paese l'Italia detiene la quota maggiore dell'import (con il 77%), seguita dalla Francia, dal Montenegro (rispettivamente con il 6%), dalla Macedonia, dalla Spagna (con il 4%), dalla Grecia (2%).

Il vino esportato dall'Albania verso i paesi Balcanici è orientato soprattutto verso il Kosovo, la Macedonia e la Bosnia.

Prima di pensare di esportare il proprio vino, tutta l'area balcanica punta a soddisfare la domanda interna. Il Governo albanese sta investendo per colmare il gap tecnologico esistente, incentivando gli agricoltori che impiantano nuovi vigneti con 5.000 dollari ad ettaro; quest'area diventerà la nuova frontiera del mercato del vino, per sé e anche per aprirsi verso l'immenso bacino russo, abbattendo oneri di costi doganali attraverso la Serbia.

Balkan Wine Expo 2012

Il Palazzo dei Congressi nel centro di Tirana (Albania), **il 24-25 giugno 2012** ospiterà **"Balkan Wine Expo"**, la prima e unica manifestazione dedicata al vino e rivolta al mercato professional (importatori, distributori, Horeca, Enotecche, distribuzione organizzata, opinione leaders, media) dei Balcani: **Albania, Bosnia, Kosovo, Montenegro, Macedonia, Serbia, Croazia.**

Balkan Wine Expo sarà il punto d'incontro per le aziende italiane, francesi, greche e croate, che potranno presentare la loro migliore produzione di vino in un contesto di assoluta esclusività. Per analogia di mercato al vino saranno affiancati olio di oliva e birra artigianale.



Area Coinvolta	Popolazione	Capitale Abitanti	Distanza da Tirana
Albania	3.204.000	Tirana 726.547	
Bosnia	3.760.000	Sarajevo 750.000	330 km
Croazia	4.424.000	Zagabria 879.145	910 km
Kosovo	1.815.000	Pristina 571.532	315 km
Macedonia	2.022.547	Skopje 500.000	312 km
Montenegro	631.490	Podgorica 169.132	154 km
Serbia	7.293.000	Belgrado 1.710.000	743 km

Perché partecipare

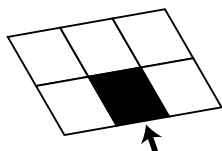
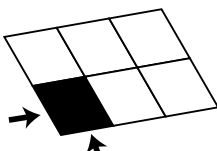
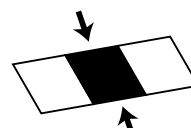
È un mercato in forte crescita, con grande attenzione all'industria del vino e specificatamente alle importazioni di paesi quali l'Italia, Francia, Grecia, Croazia e Montenegro.

Balkan Wine Expo, manifestazione unica del genere, piattaforma promozionale dell'offerta enologica, ha l'obiettivo di sviluppare nell'area la visibilità delle aziende partecipanti rivolgendosi al trade e alle fasce sensibili degli opinion leaders.

A questo evento **potranno partecipare non più di 150 aziende** interessate a instaurare rapporti commerciali con operatori del settore o consolidare la loro presenza sul mercato balcanico.

La manifestazione sarà aperta da un seminario rivolto agli espositori e dedicato all'informazione sul mercato balcanico e alle sue opportunità.

Saranno inoltre sviluppati incontri mirati con il mondo del trade, degustazioni guidate per la stampa specializzata e per gli operatori locali e opinion leader.

TARIFE BALKAN WINE EXPO 2012**Conferma partecipazione e definizione contratto entro il 31 marzo 2012****DIRITTO DI APERTURA DOSSIER****€ 120,00****AFFITTO SPAZIO ESPOSITIVO - MODULI STANDARD DA 9 MQ (m 3X3 - h 2.50)****1 LATO APERTO**
Posizione standard
€ 1.500,00**2 LATI APERTI**
Posizione d'angolo
€ 1.650,00**2 LATI APERTI**
Posizione centrale
€ 1.500,00

Possibilità di affittare più multipli di modulo da m 3x3 (9 mq)

OGNI MODULO DA 9 MQ È COMPRENSIVO DEI SEGUENTI ARREDI E SERVIZI:

Area espositiva
Moquette
Pareti divisorie
Insegna aziendale con grafica istituzionale
Tavolo e 3 sedie
Mensole
1 Vetrina
1 bancone bar
Mobile ripostiglio
1 cestino
Elettricità
Pulizie giornaliere allo stand
Fornitura bicchieri e ghiaccio
Inserzione nel catalogo ufficiale della manifestazione

CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Diritto di apertura dossier all'iscrizione € 120,00
Acconto del 50% per ogni modulo da 9 mq (o multipli) € 750,00 alla firma contratto
Saldo entro il 30 aprile 2012

IN CASO DI RINUNCIA DELL'ESPOSITORE SARÀ TRATTENUTO IL 50% DELL'ACCONTO*Per ogni ulteriore informazione:*

Bacco Arianna - Viale della Repubblica 19/b - 31020 Fontane di Villorba TV
Tel. e Fax +39 0422 307153 - segreteria@papagenonline.it

MODULO DI PRADESIONE ALLA PARTECIPAZIONE A BALKAN WINE EXPO 2012**da restituire compilato entro e non oltre il 31 marzo 2012 a Bacco Arianna****Tel/Fax 0422 307153 - segreteria@papagenonline.it**

Il sottoscritto

in qualità di legale rappresentante della:

Nome della Società

Paese (Nazione).....Città

Indirizzo

Tel.....Fax.....

E-mail.....

Persona di riferimento.....

E-mail persona di riferimento.....

Chiede la registrazione come espositore e l'affitto dello spazio espositivo:

- Posizione standard con 1 lato aperto - 9 mq (m 3x3) € 1.500,00
- Posizione di angolo con 2 lati aperti - 9 mq (m 3x3) € 1.650,00
- Posizione centrale con 2 lati aperti - 9 mq (m 3x3) € 1.500,00
- Multipli 9 mq (m 3x3) n. €
(€ 1.500,00 per ogni multiplo)

Le aziende interessate devono restituire il modulo compilato accompagnato dall'attestazione di bonifico per la quota di apertura dossier (per le tariffe e dettagli vedi scheda di pagina 3).**Seguirà contratto per la firma con le clausole di partecipazione.****Categoria merceologica di appartenenza**

- Vini e spiriti Birra Olio di Oliva Servizi inerenti al settore

Il bonifico dovrà essere inviato a:

GreenTirana sh.p.k. Blv. Gjergj Fishta, 48 - 1001 Tirana - Albania - P.IVA. L12107044A
Tel/Fax +35 542231675 - info@greentirana.com

Intesa San Paolo Bank Filiale di Tirana - C/C 37714035301 - IBAN AL34208111010000037714035301 - SWIFT USALALTR

Timbro / firma

PALAZZO DEI CONGRESSI SEDE BALKAN WINE EXPO 2012

